

POLITICA DE SUSTENTABILIDAD

EUGENIO RAVERA Y CIA SPA

02 de enero de 2025

1. DEFINICIONES

La política de sustentabilidad ambiental es un documento estratégico que define los objetivos y acciones que una organización debe llevar a cabo para reducir su impacto en el medio ambiente.

La política de sustentabilidad ambiental establece los objetivos a corto, mediano y largo plazo, y las acciones específicas que se deben implementar para lograrlos.

En resumen, la sustentabilidad o sostenibilidad ambiental se refiere a las acciones que se realizan para satisfacer las necesidades propias sin afectar negativamente el medio ambiente y el bienestar social.

2. INTRODUCCIÓN

Eugenio Ravera y Cia Ltda. Es una sociedad con una historia de más de 65 años que se dedica a la venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería y elementos necesarios para el mejoramiento del hogar. A su vez, importa y distribuye a nivel nacional materiales para terminaciones, con especial énfasis en pisos y recubrimientos cerámicos.

En Eugenio Ravera y Cia SpA, nos hemos comprometido con realizar nuestras actividades haciendo lo posible por reducir el impacto ambiental, con el objetivo de afectar positivamente al medioambiente y el bienestar social.

Lo anterior se traduce en un esfuerzo continuo por promover una conciencia fuerte del cuidado del medio ambiente y una cultura de integración con la comunidad local y con sus grupos de interés.

Eugenio Ravera y Cía SpA, está comprometida con la protección al medio ambiente y con la promoción de la sostenibilidad ambiental en todas sus operaciones comerciales. esta política de sustentabilidad establece los principios y prácticas que seguimos para minimizar nuestro impacto ambiental y fomentar un futuro más sostenible.

3. OBJETIVOS

Nuestros objetivos ambientales están alineados con nuestras responsabilidades legales y éticas y buscan mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental, estos son:

- **Eficiencia energética:** promover el uso eficiente de la energía en nuestras instalaciones y operaciones.
- **Gestión de residuos:** implementar prácticas de reducción y reciclaje de residuos para minimizar la generación de desechos.
- **Uso sostenible de recursos:** fomentar el uso responsable de insumos y materiales.
- **Reducción de emisiones:** minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes generados por nuestras operaciones.
- **Optimización de los procesos operativos,** mediante la mejora continua y la digitalización de los mismos.
- **Educación y concienciación:** aumentar la conciencia ambiental entre nuestros empleados, clientes y proveedores a través de programas de formación y comunicación.

4. ESTRATEGIA

Para alcanzar nuestros objetivos para la sustentabilidad, definimos una estrategia que incluye una serie de acciones asociada con cada uno de estos objetivos:

4.1 Eficiencia energética

- **Generación de energía:** Instalación de paneles solares, para sostener parcialmente la operación y de esta forma reducir el consumo de la energía pública.
- **Iluminación eficiente:** utilizar sistemas de iluminación de bajo consumo energético en nuestras instalaciones.
- **Equipos eficientes:** adquirir equipos y electrodomésticos con alta eficiencia energética.

4.2 Gestión de residuos

- Reciclaje y reutilización: implementar programas de reciclaje y fomentar la reutilización de materiales siempre que sea posible.
- Minimización de residuos: reducir la generación de residuos mediante la optimización de nuestros procesos operativos y la utilización de productos y materiales duraderos.

4.3 Uso sostenible de recursos

- Uso de materiales reciclados: Promover el uso de materiales reciclados y reciclables en nuestros embalajes.
- Privilegiar productos reciclados: Privilegiar la distribución y venta de productos fabricados con un porcentaje relevante de materiales reciclados.
- Uso del papel: implementar la reutilización del papel, por su reverso, de modo que sirva dos veces.
- Fomentar el uso de productos y materiales duraderos, tanto en la operación interna como en el consumo por parte de nuestros grupos de interés.

4.4 Reducción de emisiones

- Transporte eficiente: Optimizar nuestras rutas de transporte, promover el uso de vehículos con bajas emisiones, sostener un plan de mantenimiento adecuado de los vehículos.
- Teletrabajo y reuniones virtuales: fomentar el teletrabajo y el uso de tecnologías de comunicación virtual para reducir la necesidad de desplazamientos.

4.4 Optimización de procesos operativos

- Implementar la mejora continua de procesos como una práctica habitual y necesaria para la sostenibilidad de la empresa

- Promocionar la eliminación de papel en todos los casos en que pueda reemplazarse por imágenes digitales
- Privilegiar el envío de boleta y factura mediante correo electrónico
- Intensificar el uso de canales de venta digitales, tanto en la venta minorista (sitio B TO C) como en la distribución (sitio B TO B).

4.5 Educación y concienciación

- Formación ambiental: proporcionar formación continua a nuestros empleados sobre prácticas sostenibles y la importancia de la protección ambiental.
- Comunicación: informar a nuestros clientes y proveedores sobre nuestras iniciativas ambientales y fomentar prácticas sostenibles a lo largo de nuestra cadena de suministro.
- Promoción: Promocionar con nuestros clientes la compra de productos que contengan un porcentaje de material reciclado en su confección, así como materiales reciclados propiamente tal.

5. CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

Eugenio Ravera y Cia SpA se compromete a cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables a nuestras operaciones. En todo caso, nos esforzaremos por superar los requisitos legales mediante la adopción de mejores prácticas ambientales que las mínimas exigidas.

6. MONITOREO Y MEJORA CONTINUA

- Con el objeto de asegurar el cumplimiento de nuestra política de sustentabilidad y alcanzar nuestros objetivos, se está implementando un sistema de gestión ambiental que incluye:
- Evaluación periódica: Realizar auditorías y evaluaciones periódicas de nuestras prácticas ambientales para identificar áreas de mejora.
- Indicadores de desempeño: Establecer y monitorear indicadores clave de desempeño ambiental para medir nuestro progreso y eficacia en esta materia.

- Revisión y ajuste: Revisar y ajustar nuestras estrategias y acciones ambientales de manera continua para adaptarnos a nuevas tecnologías, regulaciones y necesidades.

7. PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD

- La implementación exitosa de nuestra política de sustentabilidad requiere la participación y el compromiso de todos los empleados y partes interesadas, debido a esto hemos considerado los siguientes aspectos relevantes:
 - Responsabilidad compartida: Fomentamos la responsabilidad compartida entre todos los niveles de la organización para la protección del medio ambiente.
 - Colaboración con proveedores: Trabajamos con nuestros proveedores para compartir prácticas coherentes con nuestros principios ambientales. Buscamos su apoyo para la promoción de productos ambientalmente amigables.
 - Oferta de productos a clientes: Promocionamos la compra, por parte de nuestros clientes, de productos más amigables con el medio ambiente.
 - Participación de la comunidad: Apoyamos iniciativas comunitarias y proyectos que contribuyan al bienestar del entorno.